

1 Verksamhetsplan 2006/2007

Inledning

Säsongen 2006/2007 kommer att bli ett nytt spännande och mycket utvecklande år med vår nyanställda Klubbchef som sammanhållande kraft. Vi kommer att ha fortsatt högsta fokus på att trygga vår ekonomi i enlighet med vår övergripande verksamhetsbeskrivning. Vi har på sedvanligt sett säkrat en bra start med ett lyckat Summer Camp, Allsång med mycket folk och Ping-Pong Race i egen regi. Vi jobbar vidare med att utveckla vårt långsiktiga samarbetsavtal med STT. På spelarsidan bygger vi vidare på våra unga spelare i våra representationslag vilket kommer att innebära en spännande och tuff utmaning även på det sportsliga planet. Herrlaget kommer att erhålla en förstärkning från Kina via vårt utbyte med Shijiazhuang. Utbytet innebär också att vi kommer att ha kinesisk tränare och flera ungdomsspelare på besök under säsongen. Fortsatt arbete med handslaget är att förvänta i syfte att jobba med skolungdom. Nedan beskrivs prioriterade områden och huvudaktiviteter för verksamhetsåret.

Föreningsarbete

- Översyn organisation med roller och ansvarsfördelning i syfte att effektivisera vårt arbetssätt och etablera tydlig ledningsfunktion.
- Förbättrad information/ kommunikation inom föreningen och medlemmar inkl. familjer.
- Årsmöte, medlemsmöte, två föräldramöten (höst/vår) samt lagledarträff innan seriestart.
- Utvecklingsdag med medlemmar, föräldrar och intressenter
- Bevaka hallfrågan och säkerställa föreningens intresse under och efter byggnation.
- Se över anslagstavlor, rensa och sätt rubriker. Bl.a. en för Händer i klubben (även på hemsida). Informationstavla i foajen.
- Säkerställ Falkenbergsmodellen.
- Anställda går i bräsch för ideellt arbete.

Ekonomi

- Ökat fokus på ekonomisk planering och uppföljning i alla led, dvs. anställda, styrelse, arbetsgrupper samt ledare.
- Inkomstförstärkning via bidrag, t.ex. EU, SISU, Handslaget.
- Samverkan med sponsorer skall utvecklas bl.a. genom mer information om vår verksamhet, framtidsplaner och ny intressanta inslag, t.ex. sponsorbesök.
- Utökad marknadsföring av klubben och vår verksamhet i syfte att skaffa fler och större sponsorer.
- Match sponsras av X-företag.
- Identifiera andra potentiella bidrag att skapa sund ekonomi i klubben.

Ungdomsverksamhet

- Säkerställa bra träning för alla med bra tränare och tydlig tränarstruktur och roller. Tränare och spelare följs åt på träning och tävling.
- Säkerställa enkla och tydliga rutiner/ regler för spelare vid bl.a. anmälan till tävlingar
- Fortsatt ungdomssatsning och rekrytering i fokus
- Individuell tävlings-/ träningsplanering samt dokumenterade utvecklingssamtal med tränare (grön/svart 1ggr/år, elit minst 2 ggr/år)
- Fortsatt planering och utbildning av ledare och tränare, tränarelever, uppföljning regelbundet

- Genomarbetad indelning i träningsgrupper som kan förändras/ anpassas under verksamhetsåret.
- Seriespel i farmarlag samt ungdomsserier
- Roskilderesa
- Egna tävlingar genomförs på ett professionellt sätt; Talangjakt flickor, Skol-Cup (hösten), Stellans platta och KM.

Elitverksamhet

- Herr- och damelitlagen förnyade kontrakt i elitserien resp. div 1. Ätrastaden och Falco förnyade kontrakt i div 1 resp div 2.
- Gemensam fysträning på bestämda tider och ihop med tränare
- Träningsplanering tillsammans – lag och tränare. Träning i hallen med fler spelare
- Säkerställa att vi kan behålla spelare i klubben.
- Utbyte med andra sporter för varierad träning
- Mental träning, koncentrationssport
- Domarinformation innan säsongen angående regler (+ vid behov)
- Faddersystem där elitspelarna har särskilt ansvar för en grupp av ungdomar

STIGA/ Falkenberg Table Tennis Center inkl. Summer Camp

- Utvecklat partnerskap/ samverkan med STT (Stiga), bl.a. säkerställa vår unika ställning som ”enda” Stiga Summer Camp.
- Marknadsföring på bred front, även internationell, via STT
- Skapa större intresse för Table Tennis Center löpande under verksamhetsåret
- Planera och förbered större aktiviteter så att inverkan på ordinarie verksamhet minimeras

Ökat intresse för bordtennis i Falkenberg och Sverige

- Fortsatt jobba för spel på ett bord
- Fortsatt jobba för att öka intresset för sporten genom mer uppmärksamhet i media. Radioreklam, TV, internetsändning av matcher etc. Utnyttja om möjligt medialinjen.
- Bättre/ annorlunda matcharrangemang i syfte att få större publik på matcher. Presentera A-lag, damlag. Profilerar spelare via reportage. Talangjakt med priser. Kiosk i foajén.
- Söka arrangemang för en landskamp
- Samverkan med andra föreningar i stan, t.ex. FVBK
- Visa upp sig mer på stan, skolor & företag
- Marknadsföringen måste öka och vara tydligare, t.ex. banderoll vid gymnasiet
- När vi har arrangemang (i hallen, på stan) skall alla ha tröja/jacka med FBTK-märke (rött med gul text). Det skall synas att vi representerar Sveriges finaste Pingisclubb.

Samhällsengagemang

- Ping-Pong-Race
- Allsång på Vallarna
- Utbyte med Shijiazhuang vidareutvecklat.
- Utveckla samverkan med kommun och skolor för etablerande av nytt pingisgymnasium via bl.a. SM-programmet, friskolor mm.
- Bordtennisklubbar i kommunen/ närområdet inbjudna till en utbytesträff.